

PROJET DE TERRITOIRE DU GRAND VILLEFRANCHOIS

bureau communautaire du 26 mars 2018



Améliorer l'attractivité du territoire et favoriser l'essor démographique notamment par les leviers économique et touristique. Conforter les filières productives existantes tout en développant de nouveaux secteurs afin d'attirer des jeunes, des actifs et des familles. Valoriser le cadre de vie dans les bourgs comme en zone rurale.

Pour atteindre ces résultats, la Communauté de communes se fixe 5 axes de travail :

- **La croissance verte au service du cadre de vie**
- **Diversifier et développer l'économie locale en accompagnant les mutations**
- **Faire rayonner le territoire**
- **Un projet urbain pour une centralité partagée**
- **Contribuer au bien-être et à l'épanouissement de chacun**

La croissance verte au service du cadre de vie

1. Devenir un territoire à énergie positive
2. Habiter dans des logements modernes et durables
3. Se déplacer autrement

Diversifier et développer l'économie locale en accompagnant les mutations

1. Diversifier et qualifier l'offre de services en matière de développement économique
2. Accompagner les mutations agricoles
3. Développer l'usage du numérique professionnel (tiers lieux) et tout public (fablab)

Faire rayonner le territoire

1. Développer l'enseignement supérieur et la formation professionnelle
2. Structurer un pôle d'excellence territoriale « agroalimentaire et gastronomie »
3. Faire du grand villefranchois une destination touristique

Un projet urbain pour une centralité partagée

1. Redonner aux grands villefranchois envie de centre ville
2. Reconversion du site industriel de Lisi

Contribuer au bien-être et à l'épanouissement de chacun

1. Maintenir et diversifier un accès de qualité aux soins à la population

DEVENIR UN TERRITOIRE A ENERGIE POSITIVE

OBJECTIFS

- Réduire la facture énergétique
- Réhabiliter le bâti
- Résorber la précarité énergétique
- Produire des énergies renouvelables : photovoltaïque, méthanisation, énergie bois, hydroélectrique, éolien géothermie.
- Créer des emplois sur ce secteur d'activités

Ressources

Financières

Région
Ademe
Leader
Département
SIEDA
Caisse des dépôts
CCGV

Humaines

Direction
Aménagement et
transition énergétique

Chambre agriculture

PETR

ACTIONS

1. Approuver le Plan Climat Air Energie Territorial fin 2018

Afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre : définir des objectifs chiffrés, une stratégie et un plan d'actions pour réduire la facture énergétique du territoire et produire des énergies renouvelables.

2. Accompagner les collectivités vers la transition énergétique

Mise à disposition d'un Conseiller en Energie Partagé auprès des communes et de la CCGV pour:

- sensibiliser aux économies générées par la modernisation de l'éclairage public et l'extinction nocturne
- Développer des outils de gestion des dépenses énergétiques des équipements publics
- Faciliter et accompagner les travaux de rénovation énergétique
- Faire émerger des projets de production d'énergie renouvelable

3. Accompagner les agriculteurs sur la production d'énergie

Favoriser l'émergence d'un collectif d'agriculteurs en vue de projets bois énergie, photovoltaïque sur toiture ou méthanisation

4. Sensibiliser les particuliers sur la réduction de leurs consommations et la production d'énergie

Communiquer sur les gestes quotidiens pour réduire la facture énergétique
Accompagner les particuliers dans leurs travaux de rénovation
Inciter à produire de l'énergie

HABITER DANS DES LOGEMENTS MODERNES ET DURABLES

OBJECTIFS

Mettre en place une politique de logements ciblée : Jeunes, Personnes âgées, salariés, apprentis, stagiaires en mobilité, étudiants, familles

Augmenter l'efficacité énergétique des logements :
Rénovation énergétique du bâti - Structurer et valoriser un réseau d'artisans
Résorber la précarité énergétique

Ressources

Financières

CCGV
Département
ANAH
Leader
Communes
DETR

Humaines

Direction
Aménagement
et transition
énergétique

ACTIONS

- 1. PCAET** en cours d'élaboration, adoption fin 2018
- 2. Plan Local de l'Habitat (PLH)** Objectif : prescription en 2018
Document opérationnel établi pour une durée de 6 ans. Objectifs : répondre aux besoins en logements et hébergements, favoriser le renouvellement urbain et la mixité sociale, améliorer l'accessibilité du cadre bâti aux personnes handicapées, **assurer une répartition équilibrée et diversifiée de l'offre de logements sur le territoire**
- 3 Décliner des outils**
 - OPAH ? PIG ? ...
 - Plateforme de rénovation énergétique : accompagnement des particuliers qui souhaitent diminuer la consommation énergétique de leur logement, structurer l'offre des professionnels du bâtiment, mobiliser le secteur bancaire pour le financement des travaux.

SE DÉPLACER AUTREMENT

Objectifs

Baisse des émissions de GES, baisse de l'utilisation individuelle de la voiture particulière

- Baisse du nombre d'exclus de l'automobile
- Faciliter l'accès à l'emploi
- Impact sur la santé (marcheurs, cyclistes)
- Favoriser la multimodalité et faire des gares des portes d'entrées du territoire : capter les touristes urbains, sans véhicule, qui entrent sur le territoire par les gares

Financières

Leader
Ademe
Région
CCGV
Département

Humaines

Direction
Aménagement
et transition
énergétique

Actions

Favoriser la marche et le vélo

- Favoriser le déploiement des vélos électriques (dispositif de prêt longue durée)
- Aménager les voiries et l'espace public pour le piéton et le vélo : systématiser les aménagements lors des renouvellements de voirie, organiser le stationnement des vélos
- S'inscrire dans le réseau des vélo routes voies vertes

Mobilité scolaires

- Etudes mobilité scolaires + aménagement d'une gare routière scolaire

Plans de déplacements

- Réaliser un PDA (plan de déplacements de l'administration) et l'animer
- Impulser des PDIE (plan de déplacements inter entreprise) sur les zones d'activités et des PDA dans les grands Etablissements publics (Hopital, Mairie),

La voiture autrement

- Développement des bornes de recharge pour les véhicules électriques
- Rézopouce : autostop organisé
- Aire de covoiturage

Transport collectif et ferroviaire – Intermodalité

- Evaluer le TAD (transport à la demande)
- Etude sur l'opportunité d'un transport collectif
- Aménager un réseau de pôles multimodaux et de points relais : Gare de Villefranche, gare de Najac et arrêt de Salles Courbatiès, aire de covoiturage + stationnement vélo + arrêt rezo pouce

Solidarité avec les exclus de l'automobile

- Développement de l'autopartage (dont mise à disposition des véhicules communautaires)
- Pérenniser le dispositif bourse au permis + projet de garage solidaire

DIVERSIFIER ET QUALIFIER L'OFFRE DE SERVICES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

OBJECTIFS

- Favoriser le recrutement et l'emploi
- Favoriser la création, le développement et la transmission d'entreprises
- Améliorer l'accueil et l'accompagnement de l'ensemble des porteurs de projets économiques
- Améliorer la lisibilité du territoire, valoriser ses potentiels de développement afin de renforcer son attractivité auprès d'investisseurs, d'actifs
- Développer l'offre d'accueil des entreprises et des salariés tant en termes de solutions d'implantation que de solutions adaptées à toutes les nouvelles formes d'entrepreneuriat et de travail

Ressources

Financières :

- Schéma Régional de Développement Economique et d'Innovation

- DIRECCTE

- DRAAF

Humaines :

- Dir éco, chargé de dév éco

- Partenaires du Guichet Unique, Comité Pépinière

- Acteurs de l'innovation

ACTIONS

- Mettre en œuvre un projet territorial de développement économique avec une offre de services s'inscrivant en réponse aux nouvelles attentes des entrepreneurs et en lien avec les orientations des politiques régionales et nationales autour des axes suivants :
 - Entrepreneuriat : conforter et diversifier l'offre du Guichet Unique de la Création (ESS, Agriculture, Incubateur), développer un nouveau concept de pépinière d'entreprises hors et dans les murs avec des formules adaptées à différents secteurs d'activités (commerce : boutique tremplin, boutique éphémère ; agriculture : ferme test)
 - ZAE : réaliser la tranche 3 (HQE) de la ZAE La Glèbe d'ici 2020 (industries, logistique), mener une réflexion prospective sur le foncier économique (EPARECA pour la restructuration commerciale en centre-ville ; requalification des ZAE, création ZAE nouvelle ; réflexion sur la création d'un hôtel / atelier d'entreprises)
 - Aides à l'investissement : pérennisation du dispositif d'aide à la modernisation du commerce, mise en place d'un nouveau dispositif d'aide à l'immobilier en lien avec la Région
- Développer l'offre de services en s'inscrivant dans une démarche qualité reconnue par une labellisation norme ISO notamment sur le volet accueil et accompagnement des porteurs de projets
- Mettre en place une démarche de marketing territorial (en lien avec la politique touristique) afin d'attirer de nouveaux actifs sur le territoire (actions de promotion, mise en place d'un portail économie)
- Développer de nouvelles solutions d'accueil et d'accompagnement à la vie entrepreneuriale du territoire :
 - Initier une démarche de dynamisation de partenariats interentreprises : Dynéco
 - Favoriser l'émergence d'une offre de type tiers-lieu
 - Créer un lieu unique sur l'entrepreneuriat

ACCOMPAGNER LES MUTATIONS AGRICOLES

OBJECTIFS

- Accompagner la transition agricole du territoire (agriculture bio, diversifier la production en lien avec les attentes des consommateurs)
- Accompagner le développement des circuits courts et de proximité
- Diversifier les sources de revenus (énergie : photovoltaïque et méthanisation), tourisme, transformation)
- Accueillir de nouveaux actifs agricoles et ruraux
- Anticiper, faciliter la transmission / reprise
- Valoriser le patrimoine bâti agricole

Ressources

Financières :

- DRAAF
- Fonds Leader
- Région

Humaines :

- Dir Eco et Aménagement
- Ensemble des réseaux professionnels (Chambre d'agriculture, ADEAR, réseau INPaCT, SAFER)
- Agriculteurs

ACTIONS

- Actions en cours ou initiées : accompagnement à la modernisation de l'abattoir, lancement d'une réflexion autour de la gestion du foirail de Villeneuve, accueil du Congrès National de la FMBV
- Créer un Comité Territorial de Développement Agricole réunissant des élus, des agriculteurs (représentants toutes les filières et modes de production (conventionnel, bio, indépendant, coopérateurs), l'ensemble des organisations socioprofessionnelles pour conduire une politique partagée pour accompagner les mutations agricoles du territoire
- Réaliser un diagnostic agricole approfondi dans le cadre de l'élaboration du PLUI (étude du potentiel agronomique des sols, état parcellaire, situation des exploitations (activités, problématiques transmission / reprise)
- Mettre en place un plan d'actions partenarial selon des axes pré-identifiés :
 - Installation, transmission / reprise : améliorer la lisibilité des différents dispositifs dans le cadre du Guichet Unique de la Création ; développer de nouveaux services (conseils en matière de stratégie foncière) ; réflexion autour de la mise en place de dispositif de type pépinière (ferme test)
 - Démarches collectives : accompagner des collectifs d'agriculteurs dans le montage de nouveaux produits et services (magasins de producteurs, marque de territoire)
 - Alimentation & qualité : réaliser un projet alimentaire territorial
 - Approvisionnement de la restauration collective : accompagner les démarches émergentes (Villeneuve) et étudier un modèle territorial (organisation, modèle économique)
 - Valorisation locale des productions :
 - . Atelier de transformation
 - . Plateforme de valorisation de produits locaux (numérique, concept « produits agricoles / touristiques »)

DEVELOPPER L'USAGE DU NUMERIQUE PROFESSIONNEL (TIERS-LIEUX) ET TOUT PUBLIC (FABLAB)

OBJECTIFS

- Permettre le développement de la fibre sur l'ensemble du territoire
- Créer un outil de développement pour les entreprises (notamment en sortie de pépinière) avec des services mutualisés, des formations
- Créer un lieu favorisant synergies et échanges entre professionnels pour les entreprises, télétravailleurs, travailleurs nomades et indépendants
- Favoriser le lien social autour des différents usages du numérique: échanger, apprendre, créer, effectuer des démarches administratives

Ressources

Financières :

- Etat (DETR)
- Région (AP)
- Département

Humaines :

- SIEDA, SMICA, SISMIC
- PETR
- Autres Tiers-Lieux
- Consultants spécialisés
- Futurs usagers du territoire (professionnels, habitants, étudiants,..)

ACTIONS

- Participer au financement pour le déploiement de la Fibre optique sur le territoire
- Sensibiliser l'ensemble des publics aux usages numériques : proposer une animation de découverte et d'initiation à l'utilisation d'un FabLab, pour tout public: Le Propulseur (du 18 au 22 septembre 2018)
- Coconstruire une offre tiers lieux sur le territoire :
 - Réaliser un enquête d'opportunité pour la création d'un (ou plusieurs) Tiers-Lieu(x) dans le grand villefranchois (présentation des résultats fin mai 2018)
 - Evaluer l'opportunité de la création d'un FabLab
 - En fonction des résultats: évaluer les besoins, « calibrer » le projet, choisir un (des) lieu(x), identifier une ou plusieurs communautés d'usagers futurs
 - Coconstruire avec la (les) communauté(s) de futurs usagers et un consultant le modèle économique et le programme du tiers-lieu et, le cas échéant, le Fablab
 - Définir l'offre de service pour les usagers professionnels (formations, services mutualisés, réseaux..)
 - Développer le volet « lien social » du lieu: choix des activités annexes pour animer et attirer tout public
 - Définir le mode de gestion et d'animation du (des) lieu(x) (partenariat public/privé)
 - Développer la mise en réseau du (des) tiers-lieu(x) avec les autres lieux voisins, notamment à l'échelle du PETR et des territoires voisins de la CCGV (bassins de vie)
- Créer un lieu unique sur l'entrepreneuriat et les usages numériques (Maison de l'économie): rassembler le services développement économique, le Guichet Unique de la création d'entreprises, pépinière d'entreprises en lien avec le(s) projet(s) tiers lieux

DEVELOPPER L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE

OBJECTIFS

- Augmenter le nombre d'étudiants (dont les apprentis) accueillis sur le territoire en formation initiale et continue
- Améliorer la professionnalisation et la qualification de l'ensemble des actifs du territoire en permettant la mise en place de la formation tout au long de la vie
- Augmenter l'attractivité des métiers et des emplois sur le territoire
- Favoriser la mise en place de projets collaboratifs « entreprises, organismes de formation et de recherche »
- Favoriser et animer la vie étudiante

Ressources

Financières :

- Schémas Région (ESRI & Formation pro App)
- Appels à projets Europe, Etat & Région (Ecole du numérique, Fab Lab, Formations à distance)

DIRECCTE

Humaines :

- Dir Economie, Ambassadeur du commerce
- AFEV
- Atelier de la Fontaine, Mairie

ACTIONS

- Formaliser et mettre en œuvre un projet de développement des formations dans 4 Domaines d'Activités Stratégiques (démarche de type Contrat de Site ESR de la Région) :
 - Agriculture / agroressources / agroalimentaire / gastronomie : structurer un pôle de compétences agroalimentaire et gastronomie (cf fiche action ad'hoc) et s'inscrire dans une démarche type « Campus des Métiers et des Qualifications »
 - Mécanique : s'inscrire dans la démarche Cluster Mécanic Vallee et favoriser notamment le développement de formations dans le domaine de l'agroéquipement, la mécanique agricole
 - Sanitaire & Social : développer l'offre de formations concernant les métiers des services à la personne, la silver économie ainsi que développer l'antenne de l'IFSI par l'accueil d'une formation « infirmier » en lien avec l'hôpital de Villefranche
 - Transition énergétique : formations pros dans les domaines de l'écorénovation, les énergies renouvelables
 - Sports & loisirs : niche à explorer en lien avec le positionnement du territoire sur des activités de pleine nature
- Accompagner la mise en place d'une démarche de type « Gestion Territoriale de l'Emploi et des Compétences » par le développement de formations professionnelles pour les chefs d'entreprises et les salariés en matière de Gestion des Ressources Humaines, Management, Numérique (dispositif Osez RH en partenariat avec la DIRECCTE, Ecole du Numérique)
- Créer l'évènement « Semaine de l'étudiant » en octobre 2018 en proposant des manifestations pour les étudiants : rallye sportif, concerts, concours jeux de vidéos puis progressivement accompagner le développement d'une offre dédiée (loisirs, culture, sports, évènements, services)
- Développer l'offre d'hébergements adaptés pour les étudiants et l'accueil de nouveaux actifs (labellisation de « logements étudiants », favoriser la création d'une résidence étudiante)

STRUCTURER UN PÔLE D'EXCELLENCE TERRITORIAL « AGROALIMENTAIRE & GASTRONOMIE »

OBJECTIFS

- Renforcer l'attractivité des métiers (valorisation des postes et des carrières)
- Développer l'emploi et les compétences
- Augmenter le nombre d'étudiants accueillis sur le territoire
- Créer des synergies nouvelles entre des entreprises du territoire, des établissements de formation et de recherche autour de nouveaux projets collaboratifs
- Mutualiser les ressources publiques et privées autour d'une dynamique collective permettant de positionner et de valoriser le Grand Villefranchois sur une thématique forte

Ressources

Financières :

- Schémas Région (ESRI & Formation pro et App
- Appels à projet « Campus des Métiers et des qualifications »
- DRAAF
- Rectorat
- Fonds Leader, Massif Central

Humaines :

- Dir éco
- Lycées

ACTIONS

Formation :

- Inscrire le territoire (établissements de formation, entreprises) dans une démarche de type « Campus des Métiers et des Qualifications » en développant des projets de formation initiales et continues répondant aux besoins en compétences des entreprises
- Développer de nouveaux modules de formation ouverts aux professionnels, notamment dans le domaine de la transformation de la viande – Créer une antenne de l'institut de formation des métiers de la viande (en lien avec l'abattoir)

Recherche / Innovation :

- Favoriser le développement de partenariats avec des laboratoires universitaires et d'autres instituts de recherche notamment dans le cadre de projets collaboratifs « entreprises / labos », l'accueil d'étudiants chercheurs
- Permettre l'accès aux entreprises à une ingénierie spécifique pour la création de nouveaux produits et services (Atelier technologique de Beauregard, Pôle de Bernussou, Pôle AgriSudouest Innovation)

Développement :

- Créer une plateforme collaborative pour la valorisation et la commercialisation des produits locaux

Gouvernance / Valorisation :

- Valoriser le territoire autour d'une spécialisation « agroalimentaire & gastronomie » avec mise en place d'une démarche de marketing territorial

FAIRE DU GRAND VILLEFRANCHOIS, UNE DESTINATION TOURISTIQUE

OBJECTIFS

- Augmenter la fréquentation touristique du territoire, la valeur ajoutée produite et le nombre d'emplois en structurant l'offre autour de 3 thématiques phares :
 - . Gastronomie
 - . Patrimoine
 - . Activités de pleine nature & sport
- Et de 2 pratiques touristiques : slow tourisme et tourisme expérientiel
- Développer des partenariats, synergies territoriales autour d'une destination touristique affirmée
- Créer une identité partagée (reconnue à l'extérieur et véhiculée par les habitants)

Ressources

Financières :

- Schéma Régional de Développement Touristique et des Loisirs
- Schéma Régional Culture et Patrimoine
- Grand Site d'Occitanie
- Fonds Leader et Massif Central

Humaines :

- Dir éco, CM dév touristique
- OT

ACTIONS

- Réaliser un schéma territorial de développement touristique en impliquant les professionnels et les partenaires institutionnels dans la co-construction du plan d'actions selon les thématiques suivantes :
 - Activités de pleine nature (randonnée, offre de loisirs en lien avec Gorges de l'Aveyron, Chemin de Saint-Jacques),
 - Gastronomie (circuit court, valoriser les spécialités locales),
 - Patrimoine et Culture (Festival des Bastides, développer des activités ludiques en lien avec les monuments),
 - Qualification de l'offre (soutenir et favoriser le classement et la labellisation des meublés, moderniser le parc d'hébergements existants),
 - Environnement (valorisation de sites : lac de Bannac, Saut de la Mounine, développer des produits de mobilité douce),
 - Innovation (valorisation du patrimoine en réalité augmentée, plateforme de valorisation des produits locaux)
- Inscrire le territoire dans la construction d'un projet labellisable au titre des Grands Sites d'Occitanie : portage d'une candidature commune « Bastides & Gorges de l'Aveyron » en partenariat avec la Communauté de communes QRGA
- Mettre en place une structure unique de promotion du tourisme à l'échelle de la CCGV dans une logique de professionnalisation (organigramme métiers / démarche qualité : être labellisé catégorie 1, tourisme & handicap à minima) et de développement de l'offre de services (développement de la commercialisation et de la promotion)

REDONNER AUX GRANDS VILLEFRANCHOIS ENVIE DE CENTRE VILLE

OBJECTIFS

Redonner aux grands villefrancois envie de centre ville : travailler, se promener, consommer, habiter, se divertir, faire du sport, se cultiver

Faire revenir toutes les classes sociales en Bastide

Une méthodologie applicable aux pôles secondaires : Villeneuve, Najac / La Fouillade

Ressources

Financières :

- Commune
- CCGV
- Etat : « Action cœur de ville » ; Contrat de Ville
- Région : « Appel à candidature centre bourg »
« Grand Site Occitanie »
- Europe : Leader
- Département
- Caisse des dépôts, EPARECA

Humaines :

Chargé de mission centre bourg mairie de Villefranche
Manager de centre ville , Dir Aménagement

ACTIONS

1. Une gouvernance ad hoc

Copil : CCGV / Mairie pour partager les objectifs et prioriser les actions.

2. Définir une stratégie

- Habitat : adopter un Plan Local de l'Habitat
- Commerces : étude commerciale en 2018 avec l'EPARECA
- Patrimoine : Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV) consultation en cours pour le choix du bureau d'études
- Modification PLU : supprimer la possibilité d'installation de petites surfaces commerciales et de logements collectifs en périphérie

3. Un programme d'actions

- Foncier : avec le concours de l'EPF développer une politique de maîtrise du foncier en bastide et en périphérie, aider au remembrement en bastide afin d'aérer et de dé-densifier
- Commerces et artisanat: actions menées par le manager de centre ville et l'ambassadeur du commerces
- Culture : maintenir le cinéma en centre ville et favoriser son développement
- Services : Retour et développement des services en centre-ville : services communautaires, professions libérales, office du tourisme
- Espaces publics : Créer un référentiel Espace Public en Bastide : requalifier qualitativement les espaces publics de la Bastide avec une unité des traitements (harmonisation dans le choix de matériaux, mobilier urbain, éclairage public, SIL...)

RECONVERSION SITE INDUSTRIEL DE LISI

OBJECTIFS

Requalifier un quartier (de gare) en travaillant la complémentarité avec le centre-ville : déficit d'espaces verts notamment

Construire une nouvelle image de l'entrée sud de ville

Tourner la ville vers la rivière Aveyron

Ouvrir un espace majeur au public

Améliorer le vivre ensemble

Renforcer la résilience d'un quartier en zone inondable

Impliquer les habitants dans le devenir du site : innover en proposant une démarche participative

Ressources

Financières :

CCGV

Région (appel à candidature centre bourg + AMI reconquête des friches)

Leader

Agence eau adour garonne ?

Financement participatif ?

Humaines :

Direction Aménagement et transition énergétique

CPIE

URQR ?

ACTIONS

1. Groupe de travail ad hoc ?
2. Candidater à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) : Reconquête des friches en Occitanie
3. Poursuivre la **démarche participative** engagée lors du premier atelier citoyens début septembre avec l'appui d'une expertise externe.
4. **Franchir l'Aveyron, aménager ses abords.**
Marché pour étude hydraulique (passerelle submersible, quais flottants,...)

MAINTENIR ET DIVERSIFIER UN ACCES DE QUALITE AUX SOINS A LA POPULATION

OBJECTIFS

- Améliorer l'offre de soins sur le territoire
- Garder et développer sur le territoire une organisation performante des soins de ville et hospitalier avec l'ensemble des professionnels
- Garantir un maillage équilibrée sur l'ensemble du territoire
- Assurer un suivi de qualité, gage d'attractivité pour notre territoire

ACTIONS

- Attirer et renforcer le réseau des médecins généralistes avec le soutien à la création de maisons de santé
- Etoffer la présence de médecins spécialistes, de dentistes, de pharmaciens sur l'ensemble du territoire dans le cadre de politique attractive (ex. ZRR: Zone de Revitalisation Rurale)
- Développer l'implantation de professions paramédicales (ostéopathes, kiné, diététiciens, orthophoniste, infirmiers...)
- Préserver et développer l'activité hospitalière qui doit pouvoir assurer la prise en charge de la pathologie courante dans les domaines médicaux, chirurgicaux et obstétricaux ainsi que dans les soins de suite, l'urgence et la psychiatrie
- Accompagner les personnes âgées afin de garantir un maintien à domicile ou permettre une admission dans les EHPAD ainsi que des personnes handicapées dans les foyers de vie adaptés par la mise en place de structures de soutien et de conseil.
- Favoriser l'implantation d'un centre pour autiste trop peu nombreux en France
- Inciter à la création d'une antenne de l'école d'infirmières et d'une structure de préparation à l'école de soins infirmiers, soutenir le développement de l'école d'aides-soignantes sur le territoire
- Prévoir dans la résidence pour étudiants, des locaux pour les internes et les praticiens remplaçants
- Engager un maximum de moyens de communication en lien avec la thématique Santé (Site Internet, plaquettes....)
- Mettre en œuvre le Contrat Local de Santé (Pilotage, animation et développement des actions de prévention)

Ressources

Financières

Etat (ARS)
Région
Département
CCGV
Communes

Humaines

-Professions médicales ou paramédicales
-Représentants administratifs de l'hôpital, des EHPAD, du foyer de vie pour handicapés...
-Service du développement économique
-Monde associatif